·

**常熟高新园中等专业学校**

**工艺美术专业“3+3”分段培养**

**实施性人才培养方案**

**（2024级）**

**常熟高新园中等专业学校**

**二○二四年五月**

**常熟高新园中等专业学校美术类**

**工艺美术（视觉传达方向）实施性人才培养方案**

**一、专业与专门化方向**

专业类别：美术类（代码：23）

专业名称：工艺美术（专业代码：750101）

专门化方向：视觉传达设计

**二、入学要求与基本学制**

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

**三、培养目标**

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，面向视觉传达专业相关企事业单位，培养能在平面广告、装饰等工程项目中，胜任平面广告设计、VI设计、包装设计等工作，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，具有良好职业品质和劳动素养，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

**四、职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专门化方向** | **职业（岗位）** | **职业资格或职业技能等级要求** | **继续学习专业** |
| 视觉传达设计 | 视觉传达设计师广告设计师包装设计师 | 装饰美工（中级）界面职业技能等级（初级） | 高职：视觉传播设计与制作 | 本科：艺术设计 |

注：可根据区域实际情况和用工需求，取得1或2个职业资格证书。

**五、培养规格**

（一）综合素质

1.具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2.具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质。

3.具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有热爱文化创意产业和美术改变生活、创造未来的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4.具有一定的审美情趣和人文素养，具备质量意识、环保意识和安全意识。

5.具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，在劳动中弘扬劳动精神、工匠精神和创新精神。

6.具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

**（二）职业能力**

1.行业通用能力

（1）了解文化创意设计行业相关的政策和法规，熟知艺术设计与制作所关联的绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与保护等领域知识，以及平面广告设计、制作、服务等领域的新趋势和新时尚。

（2）了解美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩关系，掌握正确的绘画观察方法和绘制技法，能完成绘画作品，会鉴赏绘画作品。

（3）掌握各种图案组织形式，会根据设计主题和产品风格选用或变化处理图案素材，能利用形式美法则在产品设计中运用图案，并将图案效果依据产品规范融入到文化创意作品中。

（4）掌握图形图像制作软件的基本操作，能熟练运用PS、AI等辅助设计软件，将创意构思、设计图稿等通过软件进行直观呈现，实现基础辅助设计软件与各专业行业设计软件有效衔接。

（5）勤于思考，团队合作，养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯，能将把握设计前沿、科技创新、功能优化作为设计的第一要务，具有强烈的创新意识和产权保护意识。

2.专业核心能力

（1）掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法，能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。

（2）了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构，理解图形创意理论和创意方法，能利用图形创意并综合运用于平面与立体领域中。

（3）掌握视觉传达设计领域最新专业设计软件，能熟练运用Photoshop和Illustrator软件进行图形设计与图像合成，能进行常见图像的后期处理以及设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。

（4）掌握版式的设计要素、文字、图形等编排以及色彩搭配，能在卡片、海报、DM宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页上进行版式设计。

3.职业特定能力

熟悉广告市场规律，把握流行趋势；具有较好的广告策划、设计、制作能力，能撰写设计文案，能进行传统广告类和新媒体视觉广告设计；熟悉平面印刷、包装等各类材料的性能、制作工艺和安装要求；初步具备企业或产品VI设计与策划推广的能力；能顺畅地与客户沟通设计方案。

4.跨行业职业能力

（1）具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

（2）具有创新创业能力。

（3）具有一线生产管理能力。

**六、课程设置及教学要求**

**（一）课程结构**

专业任选课程

专业技能课程

1.世界设计史 2.摄影

顶岗实习

专业必修课程

1.素描基础 2.色彩 3.装饰图案 4. 美术设计认知

5.图形设计软件

平台课程

1.构成设计 2.图形创意 3.艺术设计专业如将应用

4.版式设计

1.字体设计 2.广告设计原理 3.包装设计 4.VI

拓展课程

核心课程

1.基础美术实训 2.1+X界面设计考证实训

综合实训

公共基础课程

1.就业与创业指导 2.中华传统文化

限定选修课程

1.思想政治 2.语文 3.历史 4.数学 5.英语 6.信息技术

7.体育与健康 8.艺术 9.劳动教育

公共必修课程

**（二）主要课程教学要求**

1.公共基础课程教学要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学内容和要求** | **学时** |
| 思想政治 | 执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定。 | 144 |
| 语文 | 执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定。 | 216 |
| 历史 | 执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定。 | 72 |
| 数学 | 执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定。 | 216 |
| 英语 | 执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定。 | 216 |
| 信息技术 | 执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定。 | 144 |
| 体育与健康 | 执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定。 | 180 |
| 艺术 | 执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定 | 72 |
| 劳动教育 | 执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。 | 18 |
| 就业与创业指导 | 通过学习就业与创业过程的方方面面，强化学生职业理念的提升、职业生涯的规划、职业能力的培养、择业技巧的训练、就业维权能力的提高和创业能力的学习，引导广大学生树立正确的就业创业观念，掌握必要的就业创业技能，并增进其就业创业素质。 | 72 |
| 中华传统文化 | 通过“志道据德、依仁游艺”为核心主题，讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信，从中华文化当中汲取成长和做人的力量。 | 72 |

2.专业（技能）课程教学要求

（1）专业平台课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 美术设计认知（36学时） | （1）美术的应用；（2）中西方绘画；（3）工艺美术品；（4）现代艺术设计；（5）文化传承与创新保护 | （1）了解美术应用的类型、发展及呈现形式；（2）了解各类型美术应用的美学原理，以及美术运用中的形式美法则、工艺特点与艺术价值，能鉴赏美术设计作品；（3）了解中西方绘画的特点、差异，以及不同时期的艺术成就、绘画流派、著名画家及其代表作，能鉴赏中西方绘画作品；（4）理解并能描述中西方文化差异所导致的中西方绘画原理和技法的差异；（5）了解我国不同时期的工艺美术成就，熟悉江苏具有地方特色的工艺美术品，如宜兴紫砂陶瓷、东海水晶雕刻、无锡泥人、扬州漆器等，并知晓其艺术价值；（6）了解工艺美术品传统制作技艺和最新的现代制作技术，知晓工艺美术的发展特点和发展趋势；（7）了解多元文化影响下的现代艺术设计，知晓现代艺术设计的新理念、新革新、新材料和新技术；（8）了解创新、协调、绿色、开放、共享的中国新发展理念下的新现代艺术设计；（9）了解江苏丰富的非物质文化遗产，以及各非物质文化所代表的江苏优秀传统文化，熟悉有关非遗技艺的制作技艺和艺术价值；（10）养成文化遗产保护意识，主动参与文化传承保护，在传承与创新中形成产权保护意识 |
| 素描基础（270学时） | （1）素描基础知识；（2）石膏几何体表现；（3）静物素描表现；（4）速写表现；（5）绘画综合表现。 | （1）了解中西方素描的发展、素描常用工具与材料；（2）掌握素描的观察方法、结构素描的表现、明暗素描的表现；（3）了解透视的种类与原理，能运用透视的原理去分析石膏几何体，懂得处理石膏几何体的相互关系和内在结构关系；（4）掌握石膏几何体的素描表现，能用结构形式、明暗的形式表现石膏几何体；（5）了解静物的构图方式，掌握静物组合摆放方法，具备表现静物的体积、空间、明暗、质感的能力；（6）掌握静物分析方法，能分析光影理解区分明暗五大调，能根据静物分析分步骤表现静物组合；（7）掌握速写（人物、风景）的方法，具备速写的整体观察力和表现力，能够准确快速地表现对象的形体特征；（8）掌握绘画综合表现技法，能够运用丰富的绘画艺术语言表现技法画面，表达情感。 |
| 色彩（198学时） | （1）色彩基础知识；（2）色调的表现；（3）单体静物色彩表现；（4）组合静物色彩表现。 | （1）了解色彩画的种类、特点和表现方法，懂得选用色彩画常用工具、颜料和纸张；（2）理解色彩的显色原理，能区分原色、间色、复色，色彩的三属性，掌握色彩的调色方法，能准确表现色调冷暖、色相、纯度、明度；（3）能对单体静物进行色彩分析，能准确区分单个静物的固有色和环境色和光源色；（4）掌握单个色彩静物绘制的调色、构图、上色、造型；（5）能进行静物组合摆放，会对静物组合进行合理构图，能分析组合静物的相互色彩关系；（6）具备色彩绘画的写生表现能力，掌握构图、造型、区分明暗上大色调、深入刻画、调整的绘画步骤。 |
| 图案与装饰（66学时） | （1）中外装饰图案的概述；（2）图案的写生与创作；（3）图案的形式美法则；（4）图案的组织形式；（5）图案的配色与表现；（6）装饰图案的色彩设计；（7）中国传统图案主题设计；（8）装饰图案综合运用。 | （1）了解图案素材写生与选取方法，会进行夸张、简化、组合、调整等图案素材变化处理；（2）掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等基础的组织形式，会绘制图案单元及扩展表现；（3）了解款式设计美学原理，能根据文化创意设计需要进行适度纹样装饰；（4）了解中国传统文化，理解中国传统纹样及吉祥含义，了解中国传统配色特点等；（5）会利用中国传统纹样进行现代设计，能结合新文创理念在设计中注重传承与创新；（6）理解图案在美术设计中的经典运用和美学原理，会现代文创设计中的多元图案运用。 |
| 图形设计软件72学时） | （1）PS/AI软件介绍；（2）PS软件基础操作；（3）AI软件基础操作；（4）辅助设计案例制作；（5）综合设计表现。 | （1）了解图形图像软件和矢量软件的差别及应用范围；（2）了解图形图像软件及矢量软件在设计中的优点，以及软件的版本及基本特性等；（3）掌握图形图像PS软件的基本功能，会图形图像PS软件的基本操作；（4）掌握矢量软件AI软件的基本功能，会矢量软件AI软件的基本操作；（5）能熟练运用PS软件完成基本案例；（6）能熟练运用AI软件完成基本案例；（7）了解设计软件常用格式及格式转换，掌握PS、AI软件设计内容的相互转换；（8）能运用PS、AI软件进行综合设计表现；（9）能运用PS、AI软件进行毕业设计作品制作与汇报展示。 |

（2）专业核心课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 构成设计（72学时） | （1）构成概述；（2）平面构成；（3）色彩构成；（4）立体构成；（5）构成新发展。 | （1）了解现代构成的起源、类别、意义和要素，能欣赏和区分构成形式；（2）了解构成的形式美法则，能运用形式美法则进行构成创新；（3）掌握平面构成的基本要素，能绘制点构成、线构成、面构成；（4）掌握平面构成的组成形式，能创造性地绘制不同形式的平面构成图形；（5）理解色彩的基础知识和色彩的对比与调和，能综合运用其特点绘制图形；（6）掌握色彩搭配、情感表达的方法，能按实际需求完成色彩搭配和情感表达；（7）掌握立体构成的空间造型方法，能运用不同材质设计制作立体构成作品；（8）了解三大构成在艺术设计中的应用，能综合运用所学构成知识，进行创新制作。 |
| 图形创意 （72学时） | （1）走进图形设计；（2）基本元素的联想；（3）图形创意思维与方法；（4）图形创意实践 | （1）了解图形的起源，知晓图形创意的概念，领会图形对于传播信息的积极意义，能进行图形的关联分析；（2）掌握图形创意的设计方法，能对点、线、面元素进行多样化的联想创作；（3）掌握求异与求同、综合与独创、对比和夸张的设计方法，能运用这些方法进行创意设计；（4）掌握图形创意从发散到收敛的两个重要阶段，能进行发散思维和归纳设计；（5）熟练掌握图形联想与创意的方法，能根据命题进行特定事物的创意实践 |
| 艺术设计专业如将应用（144学时） | （1）软件的基础操作（2）利用行业软件进行辅助设计作品（3）作品后期的美化处理（4）多软件衔接和格式转化 | (1)熟知图形图像、矢量等软件，能熟知图像、矢量等软件的功能和特点，能根据设计需要选用并通过格式转换结合使用专业软件；（2）掌握平面版式设计的基本内容，会利用专业排版软件进行宣传页、报刊、杂志等平面出版物的排版；（3）掌握公众号、网页设计的基础编辑能力，能利用公众号等新媒体技术进行平面设计类作品的推广；（5）掌握Photoshop图形图像软件基本操作的基础上，通过综合运用路径绘制、通道处理、滤镜蒙版效果等操作，增强画面的表现效果；(6)掌握Illustrator矢量软件的基础操作，强化对矢量图形创建和修改，以及对文字进行排版操作；(7)能根据设计效果需要，综合使用上述软件，优化设计路径，实现设计效果的最优化；（8）掌握艺术设计的基本设计理念，能运用PS、AI等软件进行标志设计、招贴设计、包装设计等基本产品案例的绘制及企业形象设计；（9）掌握掌握现代艺术设计的基本设计规范，实现图文的合理化呈现；（10）知晓特定软件对于软件格式的识别和兼容，能通过格式选存来实现作品在不同软件间的对接。 |
| 版式设计（99学时） | （1）版式设计发展历史；（2）版式视觉要素的设计；（3）版式整体布局设计；（4）版式视觉流程和栅格系统设计；（5）图文编排设计（6）版式设计标准及出样。 | （1）掌握版式的概念，能简要说出国内外版式设计的发展和演变历程；（2）知晓版式设计的新风格、新潮流和未来发展趋势、动态，能初步形成个人的审美判断；（3）了解点、线、面三要素的视觉原理，能把握点、线、面在版式中的设计技巧；（4）掌握版式整体布局的基本形式法则，能对存在不足的版式进行修改；（5）熟知版式整体布局的各种类型，能根据任务要求进行设计分析和创作；（6）掌握栅格系统的应用技巧，能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建；（7）掌握中、英文字体排版的基本形式，并能对不同外型图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理并根据要求出样。 |

（3）专业拓展课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 字体设计（72学时） | 1. 汉字的基本知识；
2. 基础美术字；

（3）西文字体基础知识；（4）POP创意字体；（5）AI软件辅助制作；（6）字体设计综合应用。 | （1）了解汉字发展简史、汉字的基本笔画与字形；（2）了解掌握基础美术字（黑体、宋体）的字形特点与写法；（3）了解西文字体基础知识，并能运用所学对中西文字体进行适配；（4）了解掌握POP创意字体的字形特点与写法，以及POP海报的基本版式，能设计并绘制简单的POP海报；（5）掌握AI软件的基础绘图造字功能，能运用AI软件进行字体设计与制作；（6）掌握的字体设计的创新能力并能进行综合运用。 |
| 广告设计原理（72学时） | （1）广告设计概述；（2）广告设计创意与方法；（3）广告设计表达与制作；（4）广告设计流行趋势与行业法规；（5）广告综合设计与出图。 | （1）了解广告设计发展历史与地位作用；（2）熟知广告设计分类及其媒介应用，掌握广告设计的内容要素和形式要素；（3）具备广告设计创意思维和表现手段，能撰写简要的广告文案；（4）掌握广告设计与软件制作技能；（5）动态掌握前瞻性流行趋势和行业法规；（6）能运用所学进行广告综合设计并按要求出图。 |
| 包装设计（72学时） | （1）包装发展历史；（2）包装材料与工艺；（3）包装容器与标签贴设计；（4）包装盒设计；（5）包装输出与制作；（6）包装行业法律法规。 | （1）包装设计发展历程及其风格特征；（2）熟悉包装常见的材料及其工艺、效果、运输与存储安全；（3）熟知常见的包装容器，掌握包装容器、标签贴的设计，能绘制包装容器效果图；（4）能分析基本形和异形包装盒结构，掌握包装盒结构设计与图文设计，能绘制包装盒效果图；（5）熟悉包装印前工艺与输出、制作工艺；（6）了解《包装法》、《商标法》等包装设计相关法律法规 |
| VI设计（72学时） | （1）VI设计基础认知；（2）VI基础系统设计；（3）VI应用系统设计；（4） VI项目实战 | （1）了解VI设计的主要内容和基本原理；掌握标志设计种类与方法；（2）能初步进行VI基础系统设计；（3）能初步进行VI简单应用设计；（4）能团队合作完成1个较为完整的VI设计项目。 |

（4）专业任意选修课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 世界设计史（34学时） | （1）世界现代设计史综述；（2）各个历史时期设计艺术的生产与格局，演变与发展；（3）各个典型设计产品的种类与特点；（4）世界现代设计对国内、国际的影响与价值。 | 通过对世界现代设计发展历史的教学，培养学生对现代设计的兴趣；掌握现代设计的相关知识，能对现代设计作品进行赏析。 |
| 摄影（34学时） | （1）摄影基础知识；（2）摄影设备使用及拍摄技巧；（3）摄影构图；（4）静物摄影；（5）人像摄影；（6）摄影创作。 | （1）了解摄影的发展史，了解数码相机成像方式与优缺点；（2）了解摄影器材的构造的基本原理，能使用摄影设备进行拍摄；（3）掌握摄影的构图、明暗、视角、景别、气氛、质感等基本规律；（4）掌握多种静物拍摄的方法与技巧，能完成摄影创作； （5）掌握各种人物拍摄的方法与技巧，能完成摄影创作；（6）掌握各种摄影拍摄手法与技巧，能完成摄影创作。 |

（5）综合实训课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 基础美术实训（31学时） | （1）基础绘画理论；（2）素描静物写生；（3）色彩静物写生。 | （1）了解并掌握素描和色彩的基本理论知识、造型的规律以及色彩表达；（2）掌握素描表现技能和技巧；（3）提高学生写生的能力和表现力，提升美学修养。 |
| “1+X界面设计”考证实训（62学时） | （1）平面设计基础；（2）软件设计基础；（3）界面设计理论。 | （1）**了解构成基础、色彩原理、界面设计原理等知识，对构图、形体、结构、空间、光感、色感、质感、量感等视知觉要素方面敏感感受与把握；**（2）**掌握平面设计软件，掌握交互设计基础，能运用软件进行基础的界面视觉设计制作；****（3）**通过界面设计理论知识和实践项目相结合，熟悉界面创意、设计、开发和调试的全过程；（3）获得1+X界面设计证书。 |

**七、教学安排**

**（一）教学时间安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **学期周数** | **教学周数** | **考试****周数** | **机动****周数** |
| **周数** | **其中：综合实践教学及教育活动周数** |
| 一 | 20 | 18 | 1（军训）1（专业认识与入学教育）16（常规教学） | 1 | 1 |
| 二 | 20 | 18 | 1（基础美术实训）1（社会实践活动）16（常规教学） | 1 | 1 |
| 三 | 20 | 18 | 1（社会实践活动）16（常规教学） | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 18 | 2（1+X界面设计考证实训）16（常规教学） | 1 | 1 |
| 五 | 20 | 18 | / | 1 | 1 |
| 六 | 20 | 19 | 18（顶岗实习） | / | 1 |
| 1（毕业教育） |
| 总计 | 120 | 109 |  | 5 | 6 |

1. **教学进程安排**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程****性质** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课程** | **必修****课程** | 思想政治 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 语文 | 216 |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 历史 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 数学 | 216 |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 英语 | 216 |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 信息技术 | 144 |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 体育与健康 | 180 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 艺术 | 36 |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 劳动教育 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| **限定****选修** | 中华传统文化 | 36 |  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |
| **选修****课程** | 就业与创业指导 | 36 |  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |
| 心理健康 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| **小计** | **1422** |  | **20** | **20** | **13** | **15** | **6** |  |  |
| **专业︵技能︶课程** | **专业平台课程** | **必修****课程** | 美术设计认知 | 36 |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 素描基础 | 270 |  | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 |  | 转段 |
| 色彩基础 | 198 |  |  | 3 | 3 | 2 | 3 |  | 转段 |
| 图案与装饰 | 72 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 图形设计软件 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | 转段 |
| **专业核心课程** | **必修****课程** | 构成设计 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 图形创意 | 72 |  |  |  |  | 3 | 3 |  |  |
| 艺术设计专业软件应用 | 144 |  |  |  | 4 | 3 |  |  |  |
| 版式设计 | 72 |  |  |  | 2 | 3 |  |  | 转段 |
| **专业拓展课程** | **必修****课程** | 字体设计 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 广告设计原理 | 72 |  |  |  |  |  | 6 |  | 转段 |
| 包装设计 | 72 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| VI设计 | 72 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| **专业任意选修** | **选修****课程** | 世界设计史 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 摄影 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| **小计** | **1332** |  | **11** | **11** | **18** | **16** | **25** |  |  |
| **综合****实训** | **必修****课程** | 基础美术实训 | 31 |  |  | 1W |  |  |  |  |  |
| 1+X界面设计考证实训 | 62 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |
| **选修****课程** | 社会实践活动 | 62 |  |  | 1W | 1W |  |  |  |  |
| **顶岗****实习** | **必修****课程** | 顶岗实习 | 540 |  |  |  |  |  |  | 18W |  |
| **小计** | **695** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **其他教育活动** | 专业认识与入学教育 | 31 |  | 1W |  |  |  |  |  |  |
| 军训 | 31 |  | 1W |  |  |  |  |  |  |
| 毕业教育 | 62 |  |  |  |  |  |  | 2W |  |
| **小 计** | **124** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **3330** | **220** | **31** | **31** | **31** | **31** | **31** | **20W** |  |

**八、实施保障**

**（一）师资条件**

1.师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好老师。

2.专业能力

（1）专业带头人具备高级讲师职称和国家广告设计师二级等职业技能等级证书，拥有艺术设计行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业，较好地把握艺术设计行业、专业发展态势，了解艺术设计行业、企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案” 具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、文化艺术创新、乡村振兴服务等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

（4）“双师型”教师均取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如广告设计师、装饰美工、工艺美术品设计师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3.团队建设

本专业现有专任教师7人，其中专任理论教师3名，专任实习教师4人，师生比数为1：12.9。其中高级职称有3人，中级职称教师有4人，中高级职称所占比例达到100%，专任教师中“双师型”教师6人，7人都具有“高级工”职业资格证书，教师结构与年龄层次较为合理，三十五周岁以下的中青年教师比例占42.9%。

**（二）教学设施**

**1.专业教室**

学校建设有平面广告设计专业教室，符合国家、省关于中等职业学校设置平面广告专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现平面广告行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

 **2.实训实习基本条件**

目前，工艺美术实训中心包括绘画专用实训室、摄影实训室、图形创意实训室，占地550平方米，实训设备固定资产超116.94万元。

（1）根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班40名学生为基准，校内实训室及设备配置如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训室名称** | **现有建筑面积** | **现有设备价值** | **现有主要设备** | **主要实训项目** |
| **名称** | **单价**（万元） | **台套数** |
| 1 | 绘画实训室 | 97.2 | 13.847 | 画架 | 0.026 | 50 | 素描、色彩实操 |
| 静物台 | 0.065 | 6 |
| 石膏一批 | 0.020 | 185 |
| 静物和仿真蔬果一批 | 0.015 | 305 |
| 写生灯 | 0.018 | 10 |
| 希沃触摸屏电视机 | 2.430 | 1 |
| 讲台 | 0.172 | 1 |
| 绘画桌椅 | 0.022 | 50 |
| 监控影像设备 | 0.195 | 2 |
| 2 | 摄影实训室 | 97.2 | 17.065 | 闪光灯 | 0.65 | 2 | 摄影、摄像实操 |
| 镜头（长焦） | 1.6 | 3 |
| 镜头（中焦） | 1.6 | 1 |
| 镜头（广角） | 1.6 | 1 |
| 照相机 | 2.2 | 1 |
| 主灯架 | 0.048 | 5 |
| 三脚架 | 0.033 | 1 |
| 独脚架 | 0.48 | 1 |
| 稳定器 | 0.545 | 1 |
| 地灯架 | 0.013 | 1 |
| 顶灯架 | 0.122 | 1 |
| 背灯架 | 0.014 | 1 |
| 主灯伞式柔光箱 | 0.033 | 2 |
| 辅灯柔光箱 | 0.024 | 2 |
| 顶灯柔光箱 | 0.024 | 2 |
| 电动滚轮背景架 | 0.085 | 1 |
| 小摇臂 | 0.310 | 1 |
| 引闪器 | 0.020 | 3 |
| 静物台 | 0.065 | 2 |
| 旗板框 | 0.005 | 2 |
| 反光板 | 0.025 | 2 |
| 摄影箱包 | 0.055 | 2 |
| 恒温保险柜 | 0.100 | 1 |
| 便携式背景架 | 0.030 | 2 |
| 背景布 | 0.001 | 6 |
| 单反相机机身及附件 | 1.152 | 2 |
| 摄像机 | 0.355 | 1 |
| 指向性麦克风采风话筒 | 0.188 | 2 |
| 监控影像设备 |  | 2 |
| 3 | 图形创意实训室 | 97.02 | 41.900 | 惠普高配电脑 | 0.680 | 50 | 计算机平面设计图形图像处理 |
| 双人电脑桌、椅 | 0.038 | 50 |
| 局域网连接设备（套） | 5.520 | 1 |
| 各种辅材及系统集成 | 0.060 | 1 |
| 漫步者音响 | 0.020 | 1 |
| 无线话筒 | 0.010 | 1 |
| 监控影像设备 | 0.195 | 2 |
| 双人电脑桌、椅 | 0.038 | 50 |
| 局域网连接设备（套） | 5.520 | 1 |
| 各种辅材及系统集成 | 0.060 | 1 |
| 漫步者音响 | 0.020 | 1 |
| 无线话筒 | 0.010 | 1 |
| 无线话筒接收器 | 0.085 | 1 |
| 音响调音设备 | 0.096 | 1 |
| 头戴式耳麦（含话筒） | 0.025 | 50 |
| 话筒放大器 | 0.016 | 50 |
| 监控影像设备 | 0.195 | 2 |

**（2）校外实训基地**

包括：常熟华实广告公司、常熟东道传媒公司、常熟华夏广告公司、常熟火鸟广告公司，常熟博文广告公司。

**（三）教学资源**

**1.教材**

学校建立严格的教材选用制度，教材从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序。

**2.图书文献资料**

配备文化创意行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献1万册，如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《平面广告行业管理办法》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》《江苏省中等职业教育美术类专业技能教学标准（试行）》等。

**3.数字资源**

学校建设有智慧职教平台等有关平面广告设计专业国家教学资源库中相关数字化资源，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与平面广告设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国设计网、中国工艺美术网、中国美术家网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**九、质量管理**

**（一）编制实施性人才培养方案**

学校依据省指导性人才培养方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案，并滚动修订。具体要求为：

1.落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2.注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”分段培养，制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3.贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》《江苏省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》，开足开好公共基础必修课程和专业类平台课程。

4.选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。公共基础限选课程根据国家、教育部的相关规定，严格落实公共基础任意选修课程、专业（技能）任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，并且结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开设公共基础限选课程《中华优秀传统文化》；开设公共基础任意选修课程《就业与创业指导》、《心理健康》；专业（技能）任意选修课程《世界设计史》、《摄影》。

5.实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习5学期，校外顶岗实习1学期。三年总学时数为3330，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为39.4%，专业（技能）课程（含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60.6%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于9.4%。

6.本专业统筹安排公共基础课程、专业平台课程、专业核心课程，科学安排课程顺序，参考省专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本专业教学进程表和课程表，并作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足每门课程所需学时和教学内容。

7.制订实施性课程标准

（1）学校依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，编写本专业的公共基础课程、专业平台课程、专业核心课程实施性教学课程标准，并以“工艺美术专业专业平台课《\*\*\*\*》课程标准”、“工艺美术专业专业平核心课《\*\*\*\*》课程标准”为标题，作为“工艺美术专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）实施性课程标准有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）实施性课程标准切实指导任课教师把握教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

**（二）推进教育教学改革**

1.强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2.明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3.提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案。

4.优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5.深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

**（三）严格毕业要求**

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1.符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2.修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的奖励。

3.毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括综合实训考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（综合实训考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4.取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上文化创意相关职业技能等级证书1项以上，如：装饰美工（中级）、界面设计职业资格（初级）等。

**十、编制说明**

**（一）编制依据**

本方案依据《江苏省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等12门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

**（二）制定实施性人才培养方案核心成员**

参编人：霍晓恒

定稿人：

审核人：