**江苏省中等职业学校数字媒体类专业**

**《图形图像处理》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校数字媒体类专业必修的一门理论与实践相结合的专业类平台课程，其任务是让数字媒体类各专业学生掌握图形图像设计与处理的基础知识和基本技能，为培养其行业通用能力提供课程支撑，同时也为《摄影技术》等后续课程的学习奠定基础。

**二、学时与学分**

72学时，4学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出职业能力培养，兼顾中高职课程衔接，高度融合图形图像设计与处理基础知识、基本技能的学习和职业精神的培养。

1.依据数字媒体专业类行业面向和职业面向，以及《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案》中确定的人才培养定位、综合素质、行业通用能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出图形图像数字化设计与艺术效果处理等能力的培养，结合学生职业生涯发展需要，确定本课程目标。

2.根据课程目标，以及数字媒体类相关职业岗位需求，对接国家职业标准（初级）、职业技能等级标准（初级）中涉数字媒体行业的基础理论、基本技能和职业操守，兼顾职业道德、职业基础知识、安全知识、相关法律法规知识，反映技术进步和生产实际，体现科学性、前沿性、适用性原则，确定本课程内容。

3.以图形图像的数字化设计与艺术效果处理为主线，设置内容模块和教学单元，将图形图像处理的基础知识、基本技能和职业素养有机融入。遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，序化教学内容。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握图形图像处理的基础知识和操作技能，能在具体的设计活动中灵活应用图形图像处理技巧和表现手法，并初步形成良好的职业意识和职业习惯。

1.了解Photoshop的概念及其应用领域，掌握Photoshop软件的基本知识和操作方法。

2.熟悉图形图像处理的基本操作方法，掌握图形图像创作的基本技能。

3.了解色彩基础知识，掌握图像色彩明暗调整和色相及饱和度调整等命令的使用方法。

4.掌握图形图像处理在广告、多媒体、网页制作设计中的应用技巧，能进行数字媒体相关的综合设计。

5.养成质疑、求实、创新的科学精神和科学态度，具备细致钻研、精益求精、爱岗敬业的工匠精神。

**五、课程内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考学时** |
| 图形图像处理的基础知识 | Photoshop 的基本概念 | 1.知晓像素、色彩模式和分辨率等基本概念；  2.了解图形图像的文件类型，能识别图形图像的文件格式 | 4 |
| Photoshop  的基本应用 | 1.了解Photoshop的应用领域；  2.能描述不同领域的图形图像应用案例 |
| 图形图像创作基本技能 | Photoshop的基本操作 | 1.了解Photoshop软件操作界面，能创建图像、保存图像和打开图像；  2.掌握创建、编辑选区与填充选区技巧，能绘制、编辑与修饰图像；  3.能设置打印选项和创建颜色陷印 | 32 |
| 图像的尺寸及方向 | 1.知晓修改画布大小制作照片边框的方法，能在设计制作中应用此技巧；  2.能使用裁切命令去除多余对象，使用裁剪工具裁剪出合适的图形图像 |
| 图层的基本操作 | 1.掌握选择图层、新建图层、删除图层、复制图层、调整图层顺序和移动图层等基本操作，能进行对齐图层和分布图层等操作；  2.能快速导入素材，快速编辑图层样式，进行辅助工具的操作 |
| 色调与色彩  调整 | 1.了解色彩的基本原理，能进行色彩模式的调整与转换；  2.能使用填充和描边工具制作剪贴画人像，并能快速填充前景色和背景色；  3.熟悉“色阶”“曲线”“亮度”“对比度”等调整命令，能进行图像的色调与色彩调整；  4.掌握定义图案预设的制作技巧 |
| 路径的应用 | 1.了解Photoshop软件路径的基本知识；  2.知晓矢量图、路径与锚点的关系，能进行矢量对象的编辑操作；  3.理解矢量绘图的几种模式，能熟练使用形状工作组 |
| 通道与蒙版  的应用 | 1.了解Photoshop软件通道的基本理论，能进行 “通道”面板和通道基本操作；  2.知晓颜色通道、Alpha 通道和专色通道的联系，能操作“应用图像”和“计算”命令；  3.掌握蒙版和 Alpha 通道编辑技巧，能进行图层蒙版、矢量蒙版和剪贴蒙版的编辑 |
| 滤镜的应用 | 1.知晓滤镜库中的效果滤镜的分类与作用；  2.掌握自适应广角、镜头校正、液化、消失点等滤镜的使用，能进行风格画滤镜组、模糊滤镜组、扭曲滤镜组、锐化滤镜组、视频滤镜组、杂色滤镜组的应用 |
| 文档的自动处理 | 1.了解“动作”面板基础知识，会使用动作自动处理，能储存和载入动作；  2.掌握图像处理器的操作，能批量限制图像尺寸 |
| 图形图像的创意设计技巧 | 绘画与图像装饰 | 1.掌握绘画工具，画笔工具、铅笔工具、颜色替换工具、混合器画笔和橡皮擦工具的操作，能熟练进行图像合成制作；  2.会使用修复工具，能进行破旧照片修复；  3.熟知黑白照片彩色化的处理方法，能对照片进行艺术化处理 | 20 |
| 复杂图形的绘制 | 1.掌握“画笔”面板和笔尖形状设置，能使用形状动态与散布制作绚丽光斑；  2.掌握使用仿制图章净化照片背景的方法，能使用污点修复画笔为图像去斑；  3.掌握修复画笔工具去除画面多余内容的方法，能在规定时间内完成简单的老照片修复 |
| 抠图的技法 | 1.掌握快速选择魔棒工具、磁性套索工具、魔术橡皮擦工具等的使用方法；  2.了解基于颜色差异抠图的技巧，能使用钢笔工具和通道工作实现精确抠图 |
| 文字特效制作 | 1.了解文字路径设计方法；  2.知晓文字属性的设置方法，能编辑文字；  3.熟悉字符样式和段落样式，能进行文字图层样式的编辑 |
| 标志设计制作 | 1.了解标志设计的基础知识，能运用路径工具进行标志图形设计；  2.掌握形状图层与像素图层的转换方法 |
| 图形图像处理项目应用 | 图形图像处理在广告设计上的应用 | 1.熟练使用Photoshop工具箱,能在规定时间内完成某音乐节海报设计；  2.熟练使用Photoshop工具箱,能在规定时间内为某商场设计店庆海报；  3.熟练使用Photoshop工具箱,能在规定时间内为某楼盘设计一则海报；  4.熟练使用Photoshop工具箱，能在规定时间内为某电影设计海报 | 16 |
| 图形图像处理在网店设计上的应用 | 1.熟练使用Photoshop工具箱，能快速有效设计制作店铺logo及水印；  2.熟练使用Photoshop工具箱，能快速有效设计设计制作店铺首焦图；  3.熟练使用Photoshop工具箱，能快速有效设计设计制作店铺专题活动页；  4.熟练使用Photoshop工具箱，能快速有效设计制作店铺主/辅图；  5.熟练使用Photoshop工具箱，能快速有效设计制作产品详情页 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.结合图形图形处理知识与日常生活常识，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育活动，培养学生正确的数字媒体类从业人员职业道德意识，将立德树人根本任务贯穿于教学实施全过程。

2.注重以生为本，突出学生的主体地位，让学生亲历图形图像软件、图形图像任务、图形图像综合案例等实践学习过程，领悟科学探究的方法。

3.通过参观、调研等活动，丰富和完善学生生活经验，通过相互交流，激发学生的学习兴趣，提高教学质量。

4.保证实训教学的比重，教学内容可采用项目化的设计任务，提高学生掌握图形图像创作设计和计算机绘制表现的能力。对使用计算机绘制的项目，教师必须先行示范，示范动作要规范、准确、到位。学生训练时，教师应适时、适当进行点评。

5.将图形图形处理的创作实践融入企业项目中，提升学生奋发进取和适应环境的能力，注重健康心理状态的培养，促进学生科学态度和职业精神的养成。

**（二）评价建议**

1.树立正确的质量观，关注学生的个性差异，突出评价的教育功能。将过程性评价与结果性评价相结合、教师评价与学生评价相结合，课前评价、课中评价和课后评价相融合，统筹考虑课程考核考试与职业技能鉴定。

2.合理选择竞赛、成果展示和综合实践等评价方式。要设计图形图像的基础知识、临摹技法、运用、创作设计等内容的专项评价表。综合实践评价应包括学习态度、行为养成、规范操作、完成效果和实践报告等评价指标。

3.评价应注重过程性和发展性，要把学生的当前状况与其发展变化的过程联系起来，要加强过程性考核，增加应用能力的考核。

4.要注重将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材的选用和编写必须依据本标准。

2.教材编写要突出图形图像处理的基本技能，能运用Photoshop软件的各类工具进行图形设计及图像处理设计，将其应用到广告设计、网页视觉设计等方面，强调内容的整体性和关联性。

3.教材结构明晰、呈现方式应新颖，图、文、声、像并茂，配合得当，形象生动，趣味性强，直观鲜明。各教学单元应设置相应的习题和综合实践项目建议。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.要重视整理和积累教学活动中形成的问题、学生的实训过程和课堂实录等生成性资源，不断优化活页教材手册、实训手册、教学案例、实践报告等辅助教学资源。

2.搭建校内外综合实训平台，安排学生开展市场调研分析、参观设计展等活动，跟踪流行趋势发布。

3.配备与课程教学匹配的与科技发展接轨的实践实训装备，发挥名师工作室和创业实践平台等作用，注重利用国家和省市建设并开放的数字化共享资源平台及文化传媒企业生产实践现场，推进现代教育技术在教学中的应用。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案》编制，适用于江苏省中等职业学校数字媒体类各专业（三年制）学生。

（开发人员及单位：吴嘉宝、顾奕佳，常州信息职业技术学院；张红荣，江苏省宿迁中等专业学校；陈英，常州幼儿师范学校；郭城，江苏省南京艺舍研文化传播有限公司）