**江苏省中等职业学校数字媒体类专业**

**《摄影技术》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校数字媒体类专业必修的一门专业类平台课程，是在《设计基础》《图形图像处理》等课程基础上，开设的一门理论与实践相结合的专业课程，其任务是让数字媒体类各专业学生掌握摄影基本理论知识和操作技能，为培养其行业通用能力提供课程支撑，同时也为相关专业后续课程学习奠定基础。

**二、学时与学分**

72学时，4学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人基本任务要求，突出职业能力培养，兼顾中高职课程衔接，高度融合数码摄影基础知识、基本技能的学习和职业精神的培养。

1.依据数字媒体专业类行业面向和职业面向，以及《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案》中确定的人才培养定位、综合素质、行业通用能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出数码摄影能力的培养，结合学生职业生涯发展需要，确定本课程目标。

2.根据课程目标，以及数字媒体类相关职业岗位需求，对接国家职业标准（初级）、职业技能等级标准（初级）中涉及数字媒体业的基础理论、基本技能和职业操守，兼顾职业道德、职业基础知识、安全知识、相关法律法规知识，反映技术进步和生产实际，体现科学性、前沿性、适用性原则，确定本课程内容。

3.以摄影的基本技巧和操作实践为主线，设置模块和教学单元，将摄影基础知识、基本技能和职业素养有机融入。遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，序化教学内容。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握数码摄影基础知识和操作技能，会静物、人像、商业等类型的摄影，初步形成良好的职业意识和职业习惯。

1.掌握照相机的种类，能区分胶片照相机及数码相机；通过阅读摄影器材的说明书，能正确操作摄像设备。

2.熟悉各类照相机型及镜头、附件的组装，根据不同场景，能灵活运用各类曝光模式。

3.掌握快门优先、光圈优先和手动等拍摄模式，能手持或使用三脚架等其他辅助支撑设备完成图片的拍摄。

4.熟悉常见的拍摄景别和角度，掌握基本的摄影构图技巧，能完成人像、风光、新闻、广告等常见的类型摄影，并能运用常见的数码影像处理软件对图片进行简单的后期处理。

5.具备良好的职业道德，具有创意创新和版权保护意识。养成质疑、求实、创新的科学精神和科学态度，具备细致钻研、精益求精、爱岗敬业的工匠精神。

**五、课程内容与要求**

| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考**  **学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 摄影基础知识 | 摄影的发展历史和功用 | 1.了解摄影术的产生，能复述摄影的发展历史；  2.掌握并能复述摄影的基本概念；  3.了解并能描述摄影的特征；  4.熟悉摄影的基本功能和运用 | 4 |
| 摄影器材 | 1.掌握照相机的种类，能区分胶片照相机及数码相机；  2.熟悉摄影配套设备，如照相机镜头、三脚架、独脚架、摄影包、清洁工具、快门线、遮光罩、闪光灯等 |
| 摄影设备使用 | 照相机的组成 | 1.了解并能描述相机的分类；  2.了解机身的构成，能熟练进行机身的相关设置与操作；  3.熟悉并能描述镜头的种类和用途 | 8 |
| 数码照相机的技术性能 | 1.了解数码照相机像素、分辨率的概念；  2.了解图像清晰度与技术参数间的关系；  3.理解不同存储模式对图片质量的影响；  4.理解白平衡的概念，以及环境色温与画面效果的关系；  5.掌握数码相机的数字变焦、防抖等功能 |
| 数码照相机的操作技术 | 1.了解摄影器材的构造的基本原理，能使用摄影设备的基本设置和功能参数进行拍摄；  2.掌握常用的几种拍摄姿势；  3.掌握自动对焦原理，能进行对焦锁定；  4.了解数码相机的对焦范围，能进行手动对焦 |
| 摄影要素 | 摄影的基本知识 | 1.了解摄影曝光的基本概念，掌握曝光组合、互易律的应用；  2.了解光圈、快门、ISO设定方法，能熟练控制曝光；  3.了解摄影的构图、明暗、视角、景别、气氛、质感等要素，能科学规划安排拍摄画面中的各要素 | 8 |
| 曝光控制技术 | 1.了解单反相机的拍摄模式，能进行Auto档、A（AV）档、S（TV）档、P档、M档的调节拍摄；  2.了解“白加黑减”原理，掌握曝光参数EV值调节技巧，能进行加减曝光设置 |
| 摄影用光 | 摄影光源及布光技巧 | 1.了解摄影光源的种类和特征；  2.掌握摄影用光的六大要素；  3.了解摄影棚灯光组用法，掌握单灯和双灯的布光技巧 | 8 |
| 摄影拍摄技巧 | 构图的原则及要素的运用 | 1.理解并能描述构图基本原则和构图要求；  2.掌握影响构图的因素和突出主体的方法；  3.掌握画面的结构布局及构图方法；  4.掌握横画幅、竖画幅、方画幅、影视画幅的设计技巧 | 12 |
| 构图形式法则的运用 | 1.掌握构图形式的法则，以及对称、均衡、黄金分割等构图规律，能在拍摄中灵活设计构图；  2.掌握前景与背景的运用方法；  3.了解点线面的形态构成；  4.了解摄影的色彩与影调；  5.了解构图禁忌，能在拍摄中避免常见问题 |
| 类型摄影 | 静物摄影 | 1.掌握静物摄影构图方式，如黄金分割、对角线构图、三角形构图等构图法则；  2.了解拍摄中应用透视法则，能合理进行主体和陪衬摆放；  3.认识静物的材质及质感，能在拍摄中表现质感和材料；  4.掌握光线的颜色、光影及形状，能在拍摄中科学控制光线；  5.掌握色相、饱和度及明度基础知识，知晓同色系与对比色，能在静物摄影中应用色彩知识进行拍摄 | 16 |
| 人像摄影 | 1.了解人像摄影的化妆、摆姿和服饰搭配等 基本知识；  2.熟悉影棚内人像摄影的基本要求；  3.掌握室外人像摄影的拍摄要领；  4.掌握人像拍摄构图的意义、目的、特点、要求及规律；  5.能应用所学知识在拍摄中进行人像造型设计 |
| 风光摄影 | 1.了解风光摄影的画面特点；  2.熟悉风光片的取景要求；  3.掌握风光片的拍摄技巧 |
| 商业摄影 | 1.了解商业广告摄影的概念、分类、流程及用途；  2.能根据客户要求进行商业广告摄影；  3.掌握商业广告摄影拍摄技巧；  4.能进行商业广告摄影拍摄实践 |
| 图片合成输出 | 数码摄影后期软件 | 1.了解常用数码影像处理软件及手机软件；  2.掌握Photoshop软件的基本界面及常用工具；  3.掌握Photoshop软件的图层、蒙版、调色、磨皮插件等；  4.掌握Photoshop软件的照片输出格式 | 16 |
| 数码摄影后期处理技巧 | 1.掌握数码影像后期处理流程及技巧；  2.能进行人像摄影的后期处理；  3.能进行商业摄影的后期处理 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.结合摄影基础知识与日常生活常识，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育活动，培养学生正确的数字媒体类从业人员职业道德意识，将立德树人根本任务贯穿于教学实施的全过程。

2.坚持学生为中心，以能力为本位，发挥教师主导作用，突出学生主体地位，灵活运用不同教学方法，通过引入人像、静物、商业摄影典型项目，创设教学情境，将数码摄影与企业项目作为教学载体，贯穿整个课程教学，将抽象分散的教学内容职业化、关联化，挖掘学生潜能，提高学生的学习效率。

3.保证实训教学的比重，教学内容可采用模块化设计，以提高学生掌握摄影基础知识及实践操作技能。对使用相机拍摄，教师必须先行示范，示范动作要规范、准确、到位。学生训练时，教师要适时、适当进行点评。

4.联系职业工作和生活实际，关注国内外摄影发展动向，在平时授课中经常介绍有关新技术、新知识，让学生及时了解最新的行业发展趋势。

5.将岗位工作任务与职业能力渗透到课程教学内容中，促进学生良好的职业道德与职业素养的形成。

**（二）评价建议**

1.建立正确的作品评价体系，关注学生的个性差异，突出评价的教育功能。将过程性评价与结果性评价相结合、教师评价与学生评价相结合，课前评价、课中评价和课后评价相融合，统筹考虑课程考核考试与职业技能鉴定。

2.合理选择技能竞赛、成果展示和综合实践等评价方式。要设计数码摄影基础知识、实践拍摄、创意拍摄等内容的专项评价表。综合实践评价应包括学习态度、行为养成、规范操作、完成效果和实践报告等评价指标。

3.评价应注重过程性和发展性，要把学生的当前状况与其发展变化的过程联系起来，要加强过程性考核，增加应用能力的考核。

4.要注重将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材的选用和编写必须依据本标准。

2.教材编写要突出数码摄影基本技能，如运用数码相机进行拍摄观察、构图、用光，以及一定程度的风景、人物、人像拍摄等。要注重教材内容的整体性及关联性。

3.教材结构、呈现方式应新颖，图、文、声、像并茂，配合得当，形象生动，趣味性强，直观鲜明。各教学单元应设置相应的习题和综合实践项目建议。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.要重视整理和积累教学活动中形成的问题、学生的实训过程和课堂实录等生成性资源，不断优化活页教材手册、实训手册、教学案例、实践报告等辅助教学资源。

2.搭建校内外综合实训平台，安排学生开展市场调研分析、参观设计展等活动，跟踪流行趋势发布。

3.配备与课程教学匹配并与产业发展接轨的实践实训装备，发挥名师工作室和创业实践平台等作用，注重利用国家和省市建设并开放的数字化共享资源平台及文化传媒企业生产实践现场，推进现代教育技术在教学中的应用。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案》编制，适用于江苏省中等职业学校数字媒体类各专业（三年制）学生。

（开发人员及单位：王馥、王滢、李由，常州信息职业技术学院；梁艳，南京莫愁中等专业学校；李婷，镇江高等职业技术学校；杨书生，常州蚂蚁螾蟓影视传媒有限公司）