**江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业**

**《网店美工》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业必修的一门专业核心课程，是在《现代营销基础》《数字商务信息技术》等课程基础上，开设的一门理论与实践相结合的专业课程，其任务是让学生掌握从事网店装修所必需的基础知识和基本技能，为后续《网店运营》等课程的学习奠定基础。

**二、学时与学分**

90学时，5学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出专业核心素养、必备品格和关键能力，兼顾中高职课程衔接，高度融合网店装修设计所涵盖的知识技能学习与职业精神培养。

1.依据《江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业指导性人才培养方案》中确定的培养目标、综合素质、职业能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出网店装修设计、分析和应用能力的培养，结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念，确定本课程目标。

2.根据“江苏省中等职业学校电子商务专业‘工作任务与职业能力’分析表”，依据课程目标和网商等工作的岗位需求，围绕网店装修关键能力，反映网店美工工作的实际，体现科学性、适用性原则，确定本课程内容。

3.以简单修图到商品主辅图制作，进阶到海报制作和店铺装修及商品描述、移动端店铺页面装修设计为主线，设置模块和教学单元，将网店美工的基础知识、基本技能和职业素养有机融入，遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，确定学习内容的顺序。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握网店装修基础知识和基本技能，能使用精美的图文表达产品的信息，能独立完成网店页面装修与设计，养成规范的操作习惯，树立良好的职业道德和职业情感。

1.熟悉商品修图美化的方法，能进行商品主图和辅图的设计制作。

2.掌握创意文字的设计，能根据活动策划网店海报设计和活动图文设计制作。

3.掌握店铺首页模块和商品详情页的作用及设计技巧，能根据店铺风格和商品制作店铺首页模块和宝贝详情页。

4.熟悉移动端店铺页面布局的类型，能根据设计流程完成移动端店铺活动模块和自定义模块等页面设计。

5.具备爱岗敬业和耐心细致的工作态度，形成基本审美意识和审美观，具备规范操作的职业素养和良好的职业道德，具有职业责任感和团队精神。

**五、课程内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考学时** |
| 商品图片美化与制作 | 商品图片裁剪与抠图 | 1.理解裁剪工具的使用方法和技巧，能使用裁剪工具剪出正方形、正角度倾斜图片、重新构图、校正透视变形；2.掌握常用抠图工具的使用方法和技巧，能使用魔棒工具、磁性套索工具、钢笔工具、通道工具，配合不同的方法对商品图片进行抠图操作 | 20 |
| 商品图片修图美化 | 1.了解污点修复画笔工具的使用方法和技巧，能直接在需要修复的图像区域中进行涂抹修复；2.掌握修补工具的使用方法和技巧，能对有明显裂痕、污点等缺陷或者需要更改的图像进行修补；3.理解修复画笔工具的使用方法和技巧，能使用修复画笔工具对图像进行修复；4.掌握仿制图章工具的使用方法和技巧，能使用仿制图章工具对图像进行修复；5.能使用锐化工具调整模糊图片凸显细节 |
| 商品图片的调色 | 1.了解色阶工具的使用方法，能调整图片亮度和图片的白平衡；2.掌握曲线工具的使用方法，能处理偏色的图片；3.掌握“色相/饱和度”工具的使用方法，能调整图片的鲜艳程度；4.掌握“阴影/高光”命令的使用方法，能在曝光过度区域保持不变的前提下，将暗部的细节加亮，达到更好的展现效果 |
| 商品图片的色彩与构图 | 1.了解伊顿色相环，能说出色彩的分类与基本属性；2.掌握色相环配色的三原则，能对商品图片进行基础配色；3.掌握视觉构图的四项基本法则，能说出均衡、对比、律动、视点的构图区别；4.了解常见的视觉构图方法，能对商品图片中的不同元素进行构图布局 |
| 商品主图设计制作 | 1.了解商品主图的主要作用及设计原则，能利用商品图片进行商品主图设计制作；2.掌握主图视觉营销设计的方法，能对不同类型商品进行主图和辅图的设计制作 |
| 电商文字的设计与创意 | 电商文字基础设计 | 1.掌握字体的分类，能根据店铺装修风格选择合适的字体；2.掌握PS文字工具的使用，能创建点文字、段落文字和路径文字；3.了解字体设计的方法，能将文字图层进行栅格化、文字图层转换为形状、文字图层转换为路径 | 10 |
| 促销文字排版 | 1.了解文字编排的基本规则，能进行简单的文字编排；2.掌握网店文字排版的常用形式，能根据商品促销活动进行文字排版；3.掌握商品文字设计技巧，能根据商品卖点完成商品文字的设计 |
| 创意文字设计 | 1.了解现代文字设计的发展，能说出文字设计的功能与意义；2.了解文字字形、笔画、形态语言和形象元素，能进行文字创意构思和文字创意设计 |
| 电商海报设计与创意 | 认识电商海报 | 1.了解电商海报的基本概念，能说出电商海报的作用；2.掌握常见电商海报的分类，能描述海报设计的构图方法和配色技巧 | 16 |
| 电商海报设计与制作 | 1.了解电商海报设计规范，能区分PC端电商海报设计规范和移动端电商海报设计规范；2.掌握电商海报设计原则，能根据店铺风格和品牌定位完成电商海报的设计与制作；3.掌握电商海报的排版布局，能根据需要对不同的电商海报进行合理的排版布局；4.掌握电商海报的视觉文案设计，能根据不同的运营目的完成电商海报的设计与文案创意 |
| 首页模块设计与制作 | 首页框架布局 | 1.了解店铺首页的框架布局，能说出店铺首页的作用；2.能区分PC端与移动端店铺首页布局 | 20 |
| 店标设计与制作 | 1.了解店标设计的注意事项，能说出店标的展现位置和展现形式；2.熟悉店标的设计原则，能根据店铺风格和商品完成不同形式店标的设计 |
| 店招设计与制作 | 1.了解店招的设计准则，能说出店招设计的作用；2.掌握店招设计的类型和结构，能根据店铺风格和商品制作店招 |
| 自定义内容区设计与制作 | 1.掌握导航区、图片轮播模块、商品分类模块等自定义内容区的设计要点，能说出导航区、图片轮播模块、商品分类模块等自定义内容区的作用；2.掌握导航区、图片轮播模块、商品分类模块等自定义内容区的设计流程和技巧，能根据店铺风格和商品制作自定义内容区 |
| 推荐宝贝区设计与制作 | 1.掌握宝贝陈列展示的视觉要点，能说出宝贝推荐模块的作用；2.掌握宝贝推荐模块的设计流程及技巧，能根据店铺风格和商品制作推荐宝贝区 |
| 推广区设计与制作 | 1.掌握网店推广区四大设计要点，能说出推广区的作用；2.掌握网店推广区的设计流程及技巧，能根据店铺风格和商品制作推广区 |
| 商品详情页设计与制作 | 商品详情页布局设计 | 1.了解不同平台商品详情页构成，能区分PC端详情页布局设计和移动端详情页布局设计；2.了解商品详情页布局设计的技巧，能制订详情页布局设计方案 | 16 |
| 撰写商品详情页文案 | 1.熟悉商品详情页文案设计，能描述商品详情页文案的作用；2.了解商品详情页文案类型，能根据不同类型撰写商品销售文案 |
| 商品图片设计与制作 | 1.掌握商品详情页设计规范，能说出商品图片设计形式和商品图片设计原则；2.掌握商品详情页视觉营销设计，能根据商品特点完成商品图片设计与制作，并能根据店铺风格和商品特点完成商品详情页设计与制作 |
| 移动端店铺页面装修设计 | 移动端店铺页面结构分析 | 1.了解移动端店铺页面装修的原因，会进行移动端店铺页面特性分析；2.熟悉移动端店铺页面布局的类型，能根据产品等进行店铺风格定位；3.掌握常用的数据分析工具操作方法，能解析移动端店铺页面流量 | 8 |
| 移动端店铺页面装修设计 | 1.掌握移动端店铺店招、分类导航的设计方法，会设计移动端店铺活动模块和自定义模块；2.了解移动端店铺详情页的主要功能及类型，能根据设计流程完成移动端店铺详情页设计 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.充分挖掘本课程思政元素，积极开展课程思政教育活动，将立德树人贯穿于课程实施全过程，充分发挥网店美工课程的育人功能。

2.贯彻以学生为中心的教学理念，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，注重启发学生思考，调动学生学习的主动性。通过选用网店装修典型案例，启发引导学生进行自主探究学习，归纳总结，举一反三，学以致用。

3.教学过程中，对于理论性较强的教学难点宜采用启发式、探究式教学方法，运用图片、动画、慕课等信息化手段辅助教学，提高教学效果；对于实践性较强的教学重点，应注重网店美工职业情景的创设，学生模拟训练，并配以视频、案例分析、现场示范等辅助教学手段，规范职业技能，培养学生的综合职业能力。鼓励通过引企入校，让行业、企业技术人员参与教学，课堂可采用多种教学形式。

4.充分利用现代化教学手段，提高教学效率。教学中根据实际需要可以采用演示文稿、多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段，使课堂教学生动活泼、引人入胜，提高教学效果。

5.将职业岗位要求融入教学。加强学生诚信经营、严格执行工作规范和操作规程等的教育，注重审美意识、法律意识的培养，使学生形成良好的职业品质和职业素养。

**（二）评价建议**

1.注重过程评价与结果评价并重、定性评价与定量评价相结合，要充分发挥评价的激励作用。

2.根据不同的学习内容，选择典型任务、随堂练习、阶段作品等多元的评价方法。

3.教学评价要与相关的职业岗位技能鉴定相结合，与行业企业职业岗位要求相结合，与学生综合职业能力提高相结合。发挥教师、学生、家长、实训基地人员、企业技术人员、行业专家以及专业建设指导机构等不同评价主体在评价中的作用。

4.注重将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性，根据学生反馈及时调整教学方法。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材编写与选用必须依据本标准。

2.教材内容应引入行业发展的新知识、新技术、新工艺，并将行业企业职业岗位要求引入教材内容，合理编排教材的内容。在难度上要有一定的梯度，既要面向全体学生，也要考虑学生发展的差异性、满足不同学生需求。

3.教材呈现方式应符合中职生的年龄特征与认知规律，图文并茂，增强学生阅读教材的兴趣，为学生提供思考的空间。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.加大对校内实训基地的硬件建设，配置不同技术标准的设施设备。同时通过各种渠道加大对校外实训基地的建设，为学生的校外实践提供环境条件。

2.配全本专业常规必备的参考用书和电子读物，充分向学生开放；实验、实训场所定期向学生开放，充分提高设备利用率。

3.可组织教学研究人员、企业专业技术人员和教师共同开发适合学生学习的信息化、数字化教学资源。

4.推进信息技术在教学中的广泛应用，开发信息化教学课件、电子教案、微课资源和在线课程等数字化教学资源库。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业指导性人才培养方案》编制，适用于江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业（三年制）学生。

（开发人员及单位：谢怡文，无锡旅游商贸高等职业技术学校；夏爽，江苏省南通中等专业学校；吴越，江苏省苏州丝绸中等专业学校；顾婕，江苏省启东中等专业学校; 许丹青，南京商业学校；章萍，无锡商业职业技术学院；冯子仪，杭州商科教育科技有限公司）