**江苏省中等职业学校****商务营销类电子商务专业**

**《物流与配送》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业必修的一门专业核心课程，是在《现代营销基础》《电子商务技术》等课程基础上，开设的一门理论与实践相结合的专业课程，其任务是让学生掌握物流与配送的基本理论知识和操作技能，为后续《网店运营》《网店客服实务》等课程的学习奠定基础。

**二、学时与学分**

72学时，4学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出核心素养、必备品格和关键能力，兼顾中高职课程衔接，高度融合物流与配送的知识技能学习与职业精神培养。

1.依据《江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业指导性人才培养方案》中确定的培养目标、综合素质和职业能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出物流与配送的相关知识与技能的培养，结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念，确定本课程目标。

2.根据“江苏省中等职业学校电子商业专业‘工作任务与职业能力’分析表”，依据课程目标和电子商务师等岗位需求，围绕电子商务活动中物流与配送的关键能力，反映物流与配送的具体工作实际，体现科学性、适用性原则，确定本课程内容。

3.以“认识物流与配送工作、体验物流与配送工作、服务物流与配送工作”为主线，设置模块和教学单元，将相关职业岗位所需的专业理论知识、专业技能和职业素养有机融入，遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，确定学习内容的顺序。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握电子商务物流与配送的知识和基本技能，能形成良好的职业道德和正确的职业观念。

1.理解电子商务与物流的关系，能根据企业运作实际情况选择合适的电子商务物流模式。

2.掌握电子商务活动中的仓储、运输、配送、包装作业流程，能根据商品特点进行合理化物流管理。

3.熟悉供应链及供应链管理的概念，能根据实际情况优化供应链管理中的物流管理模式。

4.掌握常用的物流信息技术，能对物流信息系统进行优化处理。

5.掌握跨境电子商务物流的概念，能合理选择进、出口跨境电商物流模式。

6.具有健康的心理、良好的人际交往能力，具备规范操作的职业素养和良好的职业道德，具有团队合作精神和客户服务意识。

**五、课程内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考学时** |
| 电子商务物流概述 | 电子商务与现代物流 | 1.了解现代物流的内涵，能说出物流的基本功能要素；  2.掌握电子商务物流的特征，能归纳电子商务与物流的关系 | 6 |
| 电子商务物流发展现状与趋势 | 1.熟悉电子商务物流的发展现状，能体会物流在电子商务活动中的重要作用；  2.了解并能描述电子商务环境下物流的发展趋势；  3.了解绿色物流的含义，能描述绿色物流的内容 |
| 电子商务物流模式 | 自营物流 | 1.了解自营物流的含义，掌握自营物流的类型，能描述自营物流适宜条件；  2.会分析自营物流的优势与劣势 | 12 |
| 第三方物流 | 1.掌握第三方物流的概念、内涵，能说出电子商务环境下第三方物流的新发展；  2.掌握第三方物流的运作模式，会根据客户的要求和货物的实际情况选择第三方物流 |
| 第四方物流 | 1.了解第四方物流的概念，能说出第四方物流的特点；  2.熟悉第四方物流的作用，会描述第四方物流运作模式；  3.了解第四方物流在电子商务中的应用 |
| 物流联盟 | 1.了解物流联盟的含义，能说出物流联盟对我国的重要性；  2.了解物流联盟的特点，会分析物流联盟产生的原因；  3.理解并能描述物流联盟的运作模式及盈利模式 |
| 仓储管理 | 仓储概述 | 1.能说出仓库和仓储的基本概念，能用文字概括出两者的区别；  2.了解仓储在物流与配送中的重要作用；  3.掌握仓库的主要分类，能针对商务活动中不同的商品特点选择合适的仓库；  4.掌握仓库货物变异的影响因素和防治方法 | 10 |
| 仓储基本作业内容 | 1.了解货物堆码的方法，能进行货物堆码；  2.掌握商品入库的基本作业流程，能熟练进行商品的入库管理操作，并填写商品入库相关单证；  3.掌握商品出库的基本作业流程，能熟练进行商品的出库管理操作，并填写商品出库相关单证；  4.掌握货物盘点的方法，能熟练进行商品库存盘点，并填写商品库存盘点相关单证 |
| 运输与配送管理 | 运输业务 | 1.掌握运输的基本概念，能描述运输的基本内涵；  2.了解并能描述运输在物流中的地位和作用；  3.掌握铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输五大运输方式的概念、作用和实践应用，能根据货物情况合理选择运输工具，设置基本的运输路线 | 16 |
| 装卸搬运业务 | 1.掌握装卸搬运的基本概念，能理解其内涵；  2.了解商品运输标志，能识别装卸搬运货物外包装上的主要标志；  3.掌握物流活动中常用的装卸搬运设备，会根据商品的特点选择合适的装卸搬运设备；  4.掌握装车搬运、卸车搬运的基本流程，会针对不同的商品进行正确的装卸搬运工作 |
| 配送业务 | 1.理解并能复述配送和配送中心的概念；  2.了解配送中心的主要功能，熟悉配送中心的区域分布；  3.掌握并能描述配送中心的基本功能；  4.掌握配送中心的作业内容和作业流程，能对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，会设置基本的配送路线 |
| 流通加工业务 | 1.掌握流通加工的概念，能归纳流通加工的类型；  2.了解流通加工在物流与配送中的作用；  3.掌握物流与配送中流通加工的流程，能根据物流与配送的要求、商品的特点进行合理化的流通加工作业 |
| 物流包装 | 物流包装概述 | 1.了解物流包装及其功能，能描述物流包装的产生及由来；  2.掌握物流包装概念及分类，掌握运输包装方法；  3.了解物流包装的各种材料，能描述各种物流包装材料的使用范围 | 8 |
| 物流包装技术及应用 | 1.了解包装技术的类型，能根据商品的特点选择合适的物流包装；  2.掌握包装技术概念，能采用恰当的方法进行包装，会进行简单的包装处理 |
| 供应链管理 | 供应链管理概述 | 1.了解并能复述供应链和供应链管理的概念；  2.了解供应链管理的主要内容，会分析一些知名企业的供应链管理基本情况，能理解供应链管理 | 6 |
| 供应链管理的内容 | 1.了解供应链管理下的采购管理，能说出准时化采购的基本思想与原理；  2.了解供应链管理下的库存管理，能根据实际情况优化企业库存；  3.了解供应链管理下的客户管理，具有良好的客户服务意识 |
| 物流信息化管理 | 物流信息技术 | 1.了解物流信息的概念和作用，能根据实际的物流活动分辨出物流信息；  2.掌握常用的物流信息技术，会使用条码技术、射频技术、GPS技术、EDI技术等常用的物流信息技术 | 8 |
| 物流信息系统 | 1.了解电子商务物流信息系统的功能，能说出物流信息系统的构成及管理模式；  2.掌握物流信息系统的使用方法，能针对具体的物流与配送系统提出优化和改进措施；  3.了解智慧物流系统及其应用 |
| 跨境电子商务物流 | 跨境电子商务概述 | 1.了解跨境电子商务物流的概念，掌握跨境电子商务物流的特点；  2.理解并能描述跨境电子商务与物流的关系 | 6 |
| 进出口跨境电商物流选择 | 1.掌握进口跨境电子商务物流模式，会对跨境电子商务模式进行对比分析；  2.掌握出口跨境电商物流模式，会进行出口跨境电子商务的物流选择；  3.了解海外仓的含义，掌握海外仓的费用结构，熟悉海外仓的选品规则 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育活动，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

2.贯彻以学生为中心的教学理念，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，增强学生的自主学习能力。重视学生职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，以企业典型案例资源激发学生兴趣，使学生在案例分析中掌握物流与配送基础理论知识和基本业务的处理流程。

3.注重“教”与“学”的互动，将多媒体、录像、案例分析、微课等教学资源融入教学中增强教学活动的生动性，通过选用典型物流活动，由教师提出要求或做出示范，引导学生以小组合作的形式进行物流作业流程的学习，让学生在活动中增强“物流就是服务”的意识，掌握本课程要求的职业能力。

4.应注重工作情境的模拟，利用物流模拟软件、实训操作等方法以项目化学习的方式完成相关实训操作，提高学生解决和处理物流与配送实际问题的综合能力。

5.教师必须重视实践，更新观念，积极与先进的物流企业建立联系，鼓励学生参加中职物流技能大赛，去先进的物流企业实习，让学生真正做到学有所用。

**（二）评价建议**

1.树立正确的教学质量观，充分关注学生的个性差异，发挥评价的教育功能、激励作用。既要关注学生物流与配送专业知识、职业技能的掌握，更要关注学生的学习过程，将学生的自主学习能力等纳入评价范围，实行教师、学生及企业人员多员参与的评价方式。

2.建立科学的评价体系，增加实践技能考核比重，教师现场给出成绩，真实评定学生的专业实践能力。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3.注重将评价结果及时、客观地反馈给学生，鼓励学生创新思维、发散思维，教师要给出合理化的建议和改进的方法，注重评价与反馈的及时性与客观性，真正实现评价的教育功能和激励作用。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材编写和选用必须依据本标准。

2.吸纳行业企业专家共同参与教材编写，教材内容应体现工作过程导向、任务引领，突出物流与配送职业能力的培养，结合物流行业的需求以项目化的形式编写教学内容，在教学内容中要应反映物流行业发展的趋势，吸收物流行业新知识、新技术。

3.教材编写主要围绕物流与配送的基础知识、物流与配送的作业流程、物流信息技术以及物流与配送发展的新方向等内容，各教学模块和单元的设计要贴近实际、从易到难，层层深入，同时也要考虑到学生发展的差异，满足学生的不同需求。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.学校图书馆配全本专业常规必备的工具书和电子读物，充分向学生开放；学校实验实训场所配齐必备的教学设备和实验、实训器材，在教学中广泛使用信息技术，提升技能实训教学效果。

2.组建课程资源开发团队，由资深的物流行业专家、一线的物流专业教师结合物流行业发展趋势及教学经验开发物流与配送精品课程资源、微课视频等资源。

3.建设物流实训场地，配备常用的物流实训模拟软件、教学设备和实验实训器材，充分提高设备利用率。注重企业的物流与运输实践现场、物流技能大赛的课程资源作用，安排物流企业的参观学习，熟悉现代物流的相关作业流程，增强学生对物流与配送活动的直观认识。

4.充分发挥现代信息技术优势，开发和利用仿真软件和多媒体课件等信息化资源辅助教学。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业指导性人才培养方案》编制，适用于江苏省中等职业学校商务营销类电子商务专业（三年制）学生。

（开发人员及单位：吴越，江苏省苏州丝绸中等专业学校；夏爽，江苏省南通中等专业学校；顾婕，江苏省启东中等专业学校；许丹青，南京商业学校；谢怡文，无锡旅游商贸高等职业技术学校；居长志，江苏经贸职业技术学院；沈燕，江苏卡莱丝纺织科技发展有限公司）