**江苏省中等职业学校美术类工艺美术专业**

**《工艺品设计》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校美术类工艺美术专业必修的一门专业核心课程，是在《工艺制图》《设计与构成》等课程基础上，开设的一门理论与实践相结合的专业课程，其任务是让学生掌握工艺美术品设计的基础知识和基本技能，为后续《陶瓷装饰》《紫砂陶设计与制作》《木工结构与工艺》《红木雕刻工艺》《水晶工艺品设计》《水晶工艺品雕刻》等课程的学习奠定基础。

**二、学时与学分**

72学时，4学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出核心素养、必备品格和关键能力，兼顾中高职课程衔接，高度融合工艺品设计、工艺品样稿制作知识技能的学习与工匠精神的培养。

1.依据《江苏省中等职业学校美术类工艺美术专业指导性人才培养方案》中确定的培养目标、综合素质、职业能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出工艺品设计、工艺品样稿制作等专业素养及创新务实职业精神的培养，结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念，确定本课程目标。

2.根据“江苏省中等职业学校工艺美术专业‘工作任务与职业能力’分析表”，依据课程目标和陶瓷装饰工、家具设计师、工艺品设计师等岗位需求，围绕工艺品设计、工艺品样稿制作等关键能力，反映工艺美术行业具体工作实际，体现科学性、适用性原则，确定本课程教学内容。

3.以“工艺品方案设计、图稿绘制、实样制作”为主线，设置模块和教学单元，将工艺品设计、工艺品样稿制作的基础知识、基本技能和职业素养有机融入，遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，序化教学内容。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握工艺品设计的基础知识与基本技能，能进行效果图、简单实样及整套设计方案的制作，形成良好的职业道德和正确的职业观念。

1.了解工艺品的类型与特征，熟悉工艺品的材料、工艺及其造型特点。

2.熟悉工艺品设计的方法，能根据市场需求设计工艺品造型。

3.熟悉设计方案文本版式，能进行设计方案的复印及装裱。

4.掌握工艺品设计效果图绘制的流程和方法，能进行效果图绘制，有一定创新能力。

5.熟悉工艺品常见材料特点与工艺制作要求，能根据设计图完成简单的工艺品样稿的制作。

6.能独立思考、分析问题、解决问题，具备一定的艺术感知和鉴赏能力。

**五、课程内容与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考学时** |
| 工艺品概述 | 认识工艺品 | 1.了解常见工艺品类型，能对常见工艺品进行分类；2.了解工艺品的发展现状及其发展前景，能对工艺品市场的相关资料进行收集与整理；3.理解常见工艺品特征，能分析工艺品成型方式；4.熟悉常见工艺品材料的分类及特点，能分析工艺品的制作流程 | 4 |
| 探究工艺品 | 1.了解工艺品的艺术价值与功能；2.知晓常见工艺品的制作工艺，能分析各类工艺品的表现形式；3.熟悉工艺品的造型特点，能区分和分析各类工艺品造型 |
| 工艺品设计 | 工艺品设计特征 | 1.了解工艺品设计的概念；2.理解工艺品设计的要求；3.理解工艺品设计的功能需求 | 24 |
| 工艺品设计方法 | 1.了解工艺品设计的属性；2.熟悉工艺品设计的流程；3.掌握工艺品设计的构思方法和设计原则 |
| 工艺品造型设计 | 1.熟悉计算机设计软件，能借助计算机软件辅助设计；2.掌握工艺品创意设计方法，能进行中小型工艺品创意设计，并突出造型趣味与材料特点；3.能根据市场需要与相关企业需求设计工艺品造型，并体现一定的工艺特点 |
| 设计方案制作 | 设计方案文本版式 | 1.熟悉设计说明书写作方式，能完成设计说明书的写作；2.熟悉文本版式设计形式，能完成设计方案文本版式设计；3.熟悉计算机办公软件，能完成设计文本的电脑制作 | 4 |
| 设计文案装印 | 1.了解装裱的要求与标准，能进行设计文本方案的打印与装裱；2.了解设计文案的制作要求与标准，能根据设计要求，完成整套设计文案的制作与展示 |
| 工艺品设计效果图绘制 | 平面创意图稿绘制 | 1.熟悉工艺品设计效果图绘制的流程；2.掌握工艺品设计效果图的绘制方法；3.能利用多种渠道和方式对设计素材进行收集、整理并记录；4.能手绘工艺品设计效果图，具备一定创新能力 | 16 |
| 电脑效果图制作 | 1.熟悉电脑绘图、渲染等软件，掌握相关软件的操作方法；2.能根据设计需求，运用相关软件绘制工艺品设计效果图；3.能运用计算机完成整套设计方案的展示 |
| 工艺品样稿制作 | 工艺品样稿临摹制作 | 1.了解常见材质的工艺品制作步骤；2.知晓工艺雕塑的特点和基本成型方法，能临摹简单的工艺品泥稿；3.熟悉工艺品常见材料特点与工艺制作要求；4.熟悉常见材质工艺品的制作工具及其用法，能根据不同工艺品制作选择合适的工具；5.熟悉不同材质工艺品的造型特点与表现技艺，能根据不同工艺品制作选择合适的表现形式；6.熟悉不同材质工艺品的制作工艺规范，能按工艺制作要求临摹制作简单的工艺品实物 | 18 |
| 工艺品打样 | 1.了解设计实务中的制作要求，能选择合理的成型方法；2.熟悉工艺品的生产制作环节，能采用规范的工艺品制作流程；3.熟悉各类工艺品的成型工艺特点，能根据设计图稿制作简易的工艺品样稿 |
| 工艺品鉴赏 | 工艺品设计赏析 | 1.熟悉经典陶瓷类工艺品的设计与文化背景，能从造型、材料、装饰、工艺特点等多方面对工艺品进行赏析；2.熟悉经典木雕类工艺品的设计与文化背景，能从造型、材料、装饰、工艺特点等多方面对工艺品进行赏析；3.熟悉经典水晶雕刻类工艺品的设计与文化背景，能从造型、材料、装饰、工艺特点等多方面对工艺品进行赏析 | 6 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.坚持为党育人、为国育才的教育理念，结合工艺品设计的相关基础知识与日常生活常识，挖掘课程思政元素，积极开展课程思政教育活动，将立德树人根本任务要求贯穿于课程实施全过程。

2.坚持学生为中心，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，增强学生的自主学习能力，创设教学情境，将工艺品设计任务作为教学载体，贯穿整个课程教学，将抽象分散的教学内容具体化、关联化，充分激发学生的学习兴趣，提高学生的学习效率。

3.课程教学应围绕不同的工艺品设计案例，将工艺品设计、设计方案制作、效果图绘制等知识衔接串联，广泛使用多媒体技术、虚拟仿真技术和网络技术，帮助学生理解和掌握相关专业知识，任课教师应不断加强专业交流和企业研修，提升专业素养。

4.课堂教学和生产现场教学相结合，注重理实一体教学方法的运用，实行做中学、做中教。根据教学内容的特点选择不同的教学方法，积极推行案例教学、情景教学、行动导向教学。鼓励行业、企业技术人员参与教学，可采用组织参观、调研、专家讲座等方式。

5.构建以培养学生的岗位职业能力为主线的实践教学体系。通过模拟企业生产场景和工作流程，严格执行工作规范和安全操作，培养学生良好的职业素养和职业习惯。

**（二）评价建议**

1.树立正确的质量观，强化以育人为目标的考核评价，充分发挥评价的教育和激励作用，促进学生的全面发展。

2.评价的内容包括学生掌握和运用知识的状况、学生主动参与课堂教学的状态以及学生的学习体验等。评价的主体应包括教师、学生及行业企业人员等。

3.评价应注重过程性和发展性，要把学生的当前状况与其发展变化的过程联系起来。

4.要注重将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材的编写和选用必须依据本标准。

2.教材内容应凸显实践性，不仅要充分体现工艺美术行业职业岗位所需要的实践内容，还要体现各种实践的可操作性，把实践教学内容进行项目承载、任务引领、案例分析，形成教育项目的模块化，并将新流行、新趋势和新变化引入教学中，合理编排教材的内容。

3.教材呈现方式应符合中职学生的年龄特征与认知规律，语言简明，图文并茂，版面设计新颖，有利于提高学生学习兴趣，便于自主学习。教材应采用教科书、教师用书、学习指导手册等多种呈现形式。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.教师应不断接受新知识、新方法和新理念，加强专业交流和企业实践，提高专业水平。

2.配全本专业常规必备的工具书和电子读物，充分向学生开放；实验实训场所配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

3.注重实训指导书和实训教材的开发和应用，充分发挥企业生产现场的作用。适时安排各类工艺美术展览的参观学习，熟悉各类工艺品的新工艺和新趋向，增强学生对各类工艺品的感性认识。

4.注重工艺品设计信息化技术和互联网信息在教学中的应用，利用仿真软件和多媒体课件辅助教学，自主开发信息化教学课件和新材料交流平台，实现教学资源和成果共享。充分、合理使用已开放的校外工艺品设计课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校美术类工艺美术专业指导性人才培养方案》编制，适用于江苏省中等职业学校美术类工艺美术专业（三年制）学生。

（开发人员及单位：吴江健，江苏省陶都中等专业学校；霍晓恒，常熟高新园中等专业学校；殷海明，江苏省东海中等专业学校；王桂娟，无锡工艺职业技术学院；范泽锋，宜兴爱宜艺术陶瓷有限公司 ）